



NOTICIAS ACUERDO ATRESMEDIA-IEF



Atresmedia lanza ayudas a las empresas familiares

S. D. C. - Madrid

Atresmedia Publicidad y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) han diseñado un programa «Ahora» para apoyar la expansión de las empresas familiares y dar mayor visibilidad a sus marcas. A través de esta iniciativa conjunta, Atresmedia pondrá al servicio de las pequeñas y medianas empresas familiares que se han visto perjudicadas por la crisis de la Covid-19 sus recursos y plataformas (tanto digitales, como televisivas) con el fin de ayudarles en este contexto tan adverso.

El programa «Ahora» otorgará casi 4 millones de euros, repartidos en 54 ayudas, a aquellas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que deseen poner en marcha una campaña de publicidad.

El proyecto comprende ayudas tanto a la emisión como a la producción de los anuncios a través de distintas modalidades, facilitando de esta manera el acceso al medio televisivo para aquellas empresas que no lo hayan usado anteriormente. Los participantes podrán beneficiarse al mismo tiempo de todos los servicios de asesoramiento, seguimiento, planificación y post-evaluación de las campañas prestados habitualmente por el equipo de Atresmedia Publicidad.

Antes del 15 de enero

Las ayudas del programa solo estarán disponibles para aquellas pequeñas y medianas empresas socias de las asociaciones territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que las soliciten antes del 15 de enero.

Para ello deben cumplir una serie de requisitos: tener menos de 250 trabajadores, menos de 50 millones de euros de facturación y ser miembro de Empresa Familiar. Además, las empresas solicitantes deben estar al día con sus obligaciones laborales y fiscales, y no haber realizado antes ninguna comunicación comercial en Televisión en Atresmedia.

1. LINKS

INFORMATIVOS TELEVISIÓN:

VER VÍDEO NOTICIA EN INFORMATIVOS DE ANTENA 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=sZWl3vGh60w>

VER VÍDEO NOTICIA EN INFORMATIVOS DE LASEXTA:

<https://www.youtube.com/watch?v=3I2F9RZeGCc>

NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES:

Antena 3: https://www.antena3.com/objetivotv/actualidad/espana/atresmedia-instituto-empresa-familiar-lanzan-proyecto-ahora_202012095fd0cb9555a6d40001ea10ac.html

La Sexta: https://www.lasexta.com/noticias/economia/atresmedia-publicidad-ief-lanzan-programa-ahora-ayudar-empresas-familiares_202012095fd0fe99d4aa1e0001251612.html

La Razón: <https://www.larazon.es/economia/20201209/jlj4jtpbafbuoplhzdgg5is5e.html>

El Programa Publicidad: <https://www.programapublicidad.com/atresmedia-e-instituto-de-empresa-familiar-lanzan-ahora/>

Pr Noticias: <https://prnoticias.com/2020/12/10/proyecto-ahora-atresmedia-ief-pymess/>

2. NOTICIAS DESARROLLADAS

https://www.antena3.com/objetivotv/actualidad/espana/atresmedia-instituto-empresa-familiar-lanzan-proyecto-ahora_202012095fd0cb9555a6d40001ea10ac.html

PROYECTO CONJUNTO

Atresmedia y el Instituto de la Empresa Familiar lanzan el proyecto 'AHORA'

La iniciativa consta de una serie de ayudas a pequeñas y medianas empresas para relanzar su negocio tras la crisis del COVID-19, por medio de la publicidad. A través de este acuerdo, Atresmedia y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) pondrán a disposición de las empresas que lo soliciten ayudas valoradas en casi 4 millones de euros. **El programa está dirigido exclusivamente a empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que podrán inscribirse hasta el 15 de enero.**

Atresmedia Publicidad y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) han diseñado el Programa 'AHORA'. El proyecto ofrece una serie de ayudas a las empresas familiares para dar mayor visibilidad a sus marcas y hacerlas llegar, de este modo, a un mayor número de clientes. A través de esta iniciativa, **Atresmedia pondrá al servicio de las pequeñas y medianas empresas familiares que se han visto perjudicadas por la crisis del COVID-19 sus recursos y plataformas (tanto digitales, como televisivas) con el fin de ayudarles en este contexto tan adverso.**

El programa otorgará casi 4 millones de euros, repartidos en 54 ayudas, a aquellas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que deseen poner en marcha una campaña de publicidad.

El programa comprende ayudas tanto a la emisión como a la producción de los anuncios a través de distintas modalidades facilitando de esta manera, el acceso al medio Televisión, para aquellas empresas que no lo hayan usado anteriormente.

Adicionalmente, todos los participantes podrán beneficiarse de todos los servicios de asesoramiento, seguimiento, planificación y post-evaluación de las campañas prestados habitualmente por el equipo de Atresmedia Publicidad.

Las pymes socias de las Asociaciones Territoriales de empresa Familiar, las grandes beneficiadas

Las ayudas del Programa 'AHORA' solo estarán disponibles para aquellas pequeñas y medianas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que las soliciten antes del 15 de enero.

Para ello deben cumplir una serie de requisitos: tener menos de 250 trabajadores, menos de 50 millones de euros de facturación y ser miembro de alguna Asociación Territorial de Empresa Familiar. Además, las empresas solicitantes deben estar al día con sus obligaciones laborales y fiscales, y no haber realizado previamente ninguna comunicación comercial en Televisión en Atresmedia.

Compromiso y calidad

Una vez más, Atresmedia Publicidad permanece fiel a su compromiso de ayudar a empresas y sectores castigados. Erigiéndose como el mejor altavoz para el que transmitir profesionalidad y calidad. Para más información www.atresmediapublicidad.es

https://www.lasexta.com/noticias/economia/atresmedia-publicidad-ief-lanzan-programa-ahora-ayudar-empresas-familiares_202012095fd0fe99d4aa1e0001251612.html

Para proyectar sus marcas

Atresmedia Publicidad y el IEF lanzan el programa 'AHORA' para ayudar a las empresas familiares

Atresmedia Publicidad y el Instituto de la Empresa Familiar dotarán con casi cuatro millones de euros el programa, destinado a ayudar a las pequeñas y medianas empresas a proyectar sus marcas.

Atresmedia Publicidad y el Instituto de la Empresa Familiar **han lanzado el programa 'AHORA'** con el objetivo de ayudar a las empresas familiares a crecer en el sector publicitario y dar mayor visibilidad a sus marcas.

Para hacerlo posible, Atresmedia otorgará sus recursos y plataformas digitales y televisivas a las pequeñas y medianas empresas que **se estén viendo afectadas por la crisis del coronavirus**.

Las 54 ayudas se repartirán entre aquellas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar que estén vinculadas al Instituto de Empresa Familiar que deseen acogerse al programa, dotado con **casi cuatro millones de euros**.

Así, se dotará de ayuda a la emisión y a la producción de anuncios televisivos, y se otorgarán servicios de **asesoramiento, seguimiento, planificación y post-evaluación** de las campañas.

Para acogerse al programa las pequeñas y medianas empresas interesadas tendrán que solicitarlo antes del 15 de enero. Además de ser miembros de alguna Asociación Territorial de Empresa Familiar, tendrán que **tener menos de 250 trabajadores y estar por debajo de los 50 millones** de euros de facturación.

Tampoco podrán haber realizado con anterioridad comunicaciones comerciales en las televisiones de Atresmedia, y **tendrán que tener al día sus obligaciones fiscales y laborales**.

Atresmedia lanza un programa de ayudas a las empresas familiares

“Ahora”, en colaboración con el Instituto de la Empresa Familiar, pone a disposición de las empresas que lo soliciten ayudas valoradas en casi 4 millones de euros

[Atresmedia Publicidad](#) y el [Instituto de la Empresa Familiar \(IEF\)](#) han diseñado el **programa «Ahora» para apoyar la expansión de las empresas familiares** y dar mayor visibilidad a sus marcas. A través de esta iniciativa conjunta, **Atresmedia pondrá al servicio de las pequeñas y medianas empresas familiares** que se han visto perjudicadas por la crisis de la Covid-19 **sus recursos y plataformas** (tanto digitales, como televisivas) con el fin de ayudarles en este contexto tan adverso.

El programa «Ahora» otorgará **casi 4 millones de euros, repartidos en 54 ayudas**, a aquellas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que deseen poner en marcha una campaña de publicidad.

El proyecto comprende **ayudas tanto a la emisión como a la producción de los anuncios** a través de distintas modalidades, facilitando de esta manera el **acceso al medio televisivo** para aquellas empresas que no lo hayan usado anteriormente. Los participantes podrán beneficiarse al mismo tiempo de todos los servicios de **asesoramiento, seguimiento, planificación** y post-evaluación de las campañas prestados habitualmente por el equipo de Atresmedia Publicidad.

Antes del 15 de enero

Las ayudas del programa solo estarán disponibles para aquellas pequeñas y medianas empresas socias de las asociaciones territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que las soliciten **antes del 15 de enero**.

Para ello deben cumplir una serie de requisitos: tener **menos de 250 trabajadores, menos de 50 millones de euros de facturación** y ser miembro de Empresa Familiar. Además, las empresas solicitantes deben estar al día con sus obligaciones laborales y fiscales, y no haber realizado antes ninguna comunicación comercial en Televisión en Atresmedia.

<https://www.programapublicidad.com/atresmedia-e-instituto-de-empresa-familiar-lanzan-ahora/>

Atresmedia y el Instituto de la Empresa Familiar lanzan el proyecto ‘AHORA’

El proyecto ‘AHORA’ de Atresmedia y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) consta de una serie de ayudas a pequeñas y medianas empresas para relanzar sus negocios por medio de la publicidad.

El programa otorgará casi 4 millones de euros, repartidos en 54 ayudas, a aquellas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que deseen poner en marcha una campaña de publicidad.

El proyecto ofrece una serie de ayudas a las empresas familiares para dar mayor visibilidad a sus marcas y hacerlas llegar, de este modo, a un mayor número de clientes. A través de esta iniciativa, [Atresmedia](#) pondrá al servicio de las pequeñas y medianas empresas familiares que se han visto perjudicadas por la crisis del COVID-19 sus recursos y plataformas (tanto digitales, como televisivas) con el fin de ayudarles en este contexto tan adverso.

- **A través de este acuerdo, Atresmedia y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) pondrán a disposición de las empresas que lo soliciten ayudas valoradas en casi 4 millones de euros**
- **El programa está dirigido exclusivamente a empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que podrán inscribirse hasta el 15 de enero**

El programa comprende ayudas tanto a la emisión como a la producción de los anuncios a través de distintas modalidades facilitando de esta manera, el acceso al medio Televisión, para aquellas empresas que no lo hayan usado anteriormente.

Adicionalmente, todos los participantes podrán beneficiarse de todos los servicios de asesoramiento, seguimiento, planificación y post-evaluación de las campañas prestados habitualmente por el equipo de Atresmedia Publicidad.

Las pymes socias de las Asociaciones Territoriales de empresa Familiar, las grandes beneficiadas

Las ayudas del Programa ‘AHORA’ solo estarán disponibles para aquellas pequeñas y medianas empresas socias de las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al IEF que las soliciten antes del 15 de enero.

Para ello deben cumplir una serie de requisitos: tener **menos de 250 trabajadores, menos de 50 millones de euros de facturación y ser miembro de alguna Asociación Territorial de Empresa Familiar**. Además, las empresas solicitantes deben estar **al día con sus obligaciones laborales y fiscales, y no haber realizado previamente ninguna comunicación comercial en Televisión en Atresmedia**.