SAGAS

De los March a los Matutes, las familias empresarias de Baleares

Familias como los March, los Matutes, los Fluxà, los Escarrer, los Barceló o los Riu son sinónimo de emprendimiento en Baleares. A la mayoría, el turismo los ha hecho grandes.

Carmen Méndez. Madrid
En las islas que enamoraron a Chopin o Rubén Darío, sueño de millones de personas que anhelan su encanto mediterráneo, tienen su origen sagas financieras como los March y muchas familias cuyos apellidos evocan el turismo de calidad.

Las empresas familiares representan el 86,5% de todas las compañías isleñas, aportan el 77,5% del PIB en el sector privado y el 82% del empleo privado, como Globalia o Grupo Piñero. La empresa que fundó en 1977 el murciano Pablo Piñero es un grupo multinacional familiar, la matriz de Bahía Príncipe Hotels & Resort y Viajes Soltour, con su hija Encarna Piñero como CEO.

No todo es turismo. En 1934, José Sampol Arbona fundó Casa Sampol, germen de la multinacional Grupo Sampol, con delegaciones en 12 países y un referente en el mundo de la ingeniería aplicada.

Baleares tiene una gran tradición en calzado de calidad. En Menorca nació en 1918 Mascaró, con marcas como Pretty Ballerinas, un negocio centenario con Jaime Mascaró como presidente. También tiene una bonita historia en el mismo sector Pons Quintana, fundada desde 1953 al empeño de su fundador, Santiago Pons Quintana.

Y Menorca es la esencia de la familia Mercadal, dedicada al queso desde 1915: cuatro generaciones y el Queso Mahón Dalrit como enseña. O Cin Xoriguer, la ginebra más antigua del Mediterráneo, que elabora la empresa familiar Miguel Pons Justo-Destilerías Xoriguer: desde Menorca a los cinco continentes.

Banca March: compromiso con el crecimiento conjunto y la solvencia

Juan March Ordinas fundó Banca March en 1926. La primera oficina se instaló en el domicilio familiar, en los bajos del número 17 de la calle Sant Miquel de Palma. Hoy, la oficina número 1 sigue ahí, y en los pisos superiores están las instalaciones de la Fundación Juan March. A punto de celebrar su primer centenario, es el único banco español de propiedad 100% familiar desde sus orígenes que ha mantenido una misma visión de su negocio, el "crecimiento conjunto", lema que incluye a accionistas, clientes, empleados y sociedad. En 2014, Carlos March Delgado, tercer presidente, recordaba que "crecer y hacer crecer requiere valores". Desde su fundación, ese crecimiento no ha cesado. En 1941, cogió el testigo la segunda generación, con Juan March Servera. En 1965, Banca March abrió su primera oficina en Barcelona, y en 1971 la entidad aterrizó a Madrid. Tres años más tarde, a la muerte de Juan March Servera, Carlos March Delgado fue elegido presidente y con él se inició otra época de expansión. Desde 2016, con la presidencia de Juan March de la Lastra, cuarta generación, la entidad ha reforzado su liderazgo en solvencia, gestión de personas, tecnología de asesoramiento y calidad de servicio. Banca March ha acelerado su objetivo estratégico de afianzarse como la entidad de referencia en España en banca privada y asesoramiento a empresas, con especial foco en la empresa familiar. Para ello, está inmersa en un intenso proceso de transformación cultural y digital con inversiones de casi 220 millones de euros entre 2018 y 2022. La solidez de su modelo de negocio se asienta en un nivel de solvencia CET 1 (18,54%), el más alto de la banca española y uno de los mayores de Europa. En 2021, su beneficio consolidado aumentó un 66%, hasta 116 millones de euros, y el volumen de negocio de las áreas especializadas de Banca Privada y Patrimonial fue de 19.600 millones de euros, un 17% más.

Juan March de la Lastra, presidente de Banca March.

Los Matutes: un hólding y el sueño de Palladium Hotel Group

La familia Matutes tiene sus raíces en Ibiza. La cadena hotelera Palladium Hotel Group es el sueño del empresario Abel Matutes Juan, cuyo abuelo, Abel Matutes Torres, fue armador y fundó la primera eléctrica de la isla. Desde finales del siglo XIX transformó la Ibiza rural y creó miles de puestos de trabajo. Matutes Juan fue ministro de Exteriores y comisario europeo. Dejó la política en 2008. A finales de los años 60, puso los cimientos de Palladium Hotel Group, propiedad de Grupo Empresas Matutes (GEM), que dio sus primeros pasos en Baleares y Canarias. Hoy opera 43 hoteles y más de 13.200 habitaciones en seis países y gestiona nueve marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, Bless Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella. El grupo renovó su imagen en 2012 y se convirtió en Palladium Hotel Group. En 2020 se separó la gestión del patrimonio inmobiliario y la del operador hotelero. Abel Matutes Prats, hijo de Abel Matutes Juan, fue nombrado presidente, y Jesús Sobrino, nuevo CEO de Palladium. Matutes Juan mantiene la presidencia del hólding GEM, que agrupa inmobiliarias, naveras o alimentación, entre otros sectores, como el hotelero, al que pertenece Palladium, que cerró 2021 con una cifra de negocio de 445 millones de euros, un 131% más que en 2020. En 2021, abrieron dos hoteles en Sicilia, uno en Menorca y los nuevos Only YOU en Valencia y en Málaga. Este año estrenarán su primer hotel de la marca TRS Hotels en Europa: TRS Ibiza Hotel, el único de la isla en ofrecer un servicio todo incluido de lujo sólo para adultos. El próximo verano se inaugurará Hard Rock Hotel Marbella.

Abel Matutes Juan y su hijo, **Abel Matutes Prats.**

Gabriel Escarrer Jaume, vicepresidente ejecutivo y CEO, y su padre, **Gabriel Escarrer Juliá**, fundador y presidente de Meliá Hotels International.

Meliá, de un hotel en alquiler en Palma a la Bolsa de Madrid

En 1956, con sólo 21 años, Gabriel Escarrer Juliá inició la explotación en régimen de alquiler de su primer establecimiento, el hotel Altair, en Palma de Mallorca. Esa fue la semilla de Meliá Hotels International, que en 2021 tuvo unos ingresos consolidados de 902,4 millones, un 70,8% más que en 2020. Aquel negocio se ha convertido en un grupo que forma parte del Ibex 35. Meliá tiene 316 establecimientos, y 52 más en proyecto, en más de 40 países de los cuatro continentes, con 83.772 habitaciones. El grupo incluye, entre otras, marcas de lujo como Gran Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Paradisus by Meliá y The Meliá Collection.
El gran 'boom' turístico de la España de los 60 contribuyó a consolidar la empresa, que en los 70 empezó a crecer bajo el nombre de Hoteles Mallorquines. A finales de los 70, se renombraron como Hoteles Sol e iniciaron un ambicioso plan de crecimiento. Uno de los hitos se produjo en el año 1987, con la adquisición de una de las cadenas hoteleras más codiciadas: Hoteles Meliá. La segunda generación, Sebastián y Gabriel Escarrer Jaume, se incorporó a la dirección a mediados de los 90. En esa época se acometió el proceso de modernización y la salida a bolsa el 2 de julio de 1996. Sebastián se desvinculó de la empresa en 2020.

Globalia y Juan José Hidalgo, el empresario forjado a sí mismo

Juan José Hidalgo nació en Villanueva del Conde (Salamanca) en 1941, pero ha volado a todas partes desde su actividad en el sector turístico. En 1998 agrupó sus empresas en el holding Globalia Corporación Empresarial, y sus servicios centrales se instalaron en la localidad mallorquina de Llucmajor. Es un empresario forjado a sí mismo. A los 19 años, con un Mercedes de segunda mano, llevaba a Suiza a los españoles que emigraban. En 1971 abrió la primera agencia de Halcón Viajes. Y él primer avión que alquiló a Aviaco le costó 80.000 pesetas. Ha construido un grupo que está presente en 30 países, y que en 2018 facturó 3.850 millones y emplea a más de 15.000 personas. Globalia tiene una división aérea, en la que destaca Air Europa. IAG anunció esta semana que aspira a cerrar la compra del 100% de la línea aérea en un plazo de 18 meses. El grupo también posee Be Live Hotels, con seis marcas de establecimientos de 4 y 5 estrellas. En el plano minorista y mayorista, sus empresas más conocidas son Halcón Viajes, Viajes Ecuador y Travelplan. En marzo de 2021 los grupos Globalia y Barceló iniciaron el proceso de fusión de sus divisiones de viajes en Áworis Corporación Empresarial: el 49,5% de la titularidad es de Globalia. Hidalgo tiene tres hijos: Javier, María José y Cristina. María José Hidalgo es vicepresidenta de Globalia y miembro del consejo de administración de Áworis.

Juan José Hidalgo, presidente de Globalia.

Los hermanos **Carmen** y **Luis Riu Güell**, propietarios y consejeros delegados de Riu Hotels & Resort.

Riu: de 80 camas a cien mil en cuatro continentes

El sueño emprendedor de Juan Riu y de su esposa, María Bertrán, se materializó en 1953, cuando adquirieron junto a su hijo Luis Riu Bertrán el hotel San Francisco, un pequeño establecimiento de 80 camas en la playa de Palma. Casi 70 años después, cien hoteles en 20 países de cuatro continentes conforman la cadena internacional Riu Hotels & Resort, especializada en hotelería vacacional. Aquellas 80 camas se han convertido en 100.011. El grupo emplea a 28.000 personas y tuvo unos ingresos de 1.375 millones de euros en 2021. El salto internacional llegó en 1991 con el Riu Taino, en Punta Cana. En 2010, el grupo asumió uno de sus mayores retos: lanzar su marca urbana, Riu Plaza. Al Riu Plaza Panamá le siguieron el Plaza New York Times Square o el Riu Plaza España en Madrid. En 1998, tras el fallecimiento de Luis Riu Bertrán, sus hijos Carmen y Luis Riu Güell, tercera generación de la familia, asumieron el cargo de consejeros delegados.

Grupo Barceló: de un autocar en 1931 a 270 hoteles en el mundo

Simón Pedro Barceló Vadell y **Simón Barceló Tous**, copresidentes de Barceló.

En 1931, Simón Barceló Obrador fundó una pequeña empresa de transporte que arrancó en Felanitx, Mallorca, con un autocar de veinte plazas que le costó 3.000 pesetas. Fue el origen de Autocares Barceló y la semilla de un grupo turístico que el pasado año cumplió 90 años, ya en tercera generación. El Grupo Barceló está formado por la división hotelera Barceló Hotel Group, con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de cuatro y cinco estrellas en 24 países del mundo, que suman 60.000 habitaciones, y se comercializan bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. La otra división es la de viajes, Áworis Corporación Empresarial, con más de 1.500 agencias, varios touroperadores y una compañía aérea. Es una multinacional con más de 33.000 empleados, que tiene dos copresidentes, los primos Simón Pedro Barceló Vadell y Simón Barceló Tous, nietos del fundador. Desde 1998 canalizan su labor social a través de la Fundación Barceló.

Familia Fluxà: cuatro generaciones en el turismo y el calzado desde 1877

El de los Fluxà es uno de esos apellidos con gran historia y causes diferentes, pero un mismo origen. Grupo Iberostar, multinacional del turismo 100% española, y las firmas de calzado Camper y Lottusse tienen sus raíces en 1877, cuando Antoni Fluxà Figuerola abrió un taller artesanal de zapatos en la localidad mallorquina de Inca. En 1928, su hijo Lorenzo tomó las riendas del negocio al que puso el nombre de Lottusse. Treinta años después, los Fluxà entraron en el turismo con la compra de Viajes Iberia: una pequeña red de ocho agencias de viajes. En 1961 abrió el Hotel Flamingo, en Palma, el primero de la familia Fluxà. Uno de los hijos de Lorenzo, Miguel Fluxà Rosselló, se incorporó en 1962 a la gestión de la empresa. Hoy es presidente de Grupo Iberostar, que tiene más de cien hoteles de 4 y 5 estrellas, está en 16 países y emplea a más de 30.000 personas. Las hijas de Miguel, Sabina (consejero delegado y vicepresidenta) y Gloria (vicepresidenta y CSO) son la tercera generación en el sector turístico; cuarta desde el origen del grupo familiar. Lorenzo Fluxà Rosselló, hermano menor de Miguel, fundó en 1975 la firma de zapatos Camper, con 350 tiendas en 30 países y alrededor de 500 modelos por temporada. Su hijo Miguel Fluxà Ortí es CEO de la empresa, que ha presentado una nueva marca de calzado, ropa y accesorios deportivos, NNormal, con el alpinista Kilian Jornet. Lottusse, por su parte, sigue siendo un referente en zapatos, bolsos y accesorios de piel. Antonio, el mayor de los hermanos Fluxà Rosselló, estuvo al frente de esta empresa muchos años. Falleció en 2005. Su hijo Juan Antonio Fluxà Domenè es su presidente actual.

Miguel Fluxà Rosselló con sus hijas **Gloria** y **Sabina Fluxà**.

Miguel Fluxà Ortí, CEO de Camper.